



Inledning

Detta dokument är ett styrdokument för Rosens Dag, 2008 års upplaga. Kriterierna och riktlinjerna för Rosens Dag kan komma att utvecklas över åren. Bakom Rosens Dag står FOR (Fritids Odlarnas Riksorganisation) representerat av Svenska Rosensällskapet, GRO Plantskolor (Gröna näringens riksorganisation) och POM (Programmet för Odlad Mångfald).

Idé

Att lyfta fram rosor i hela Sverige genom att utföra och samordna olika aktiviteter under hela året.

Vision

Rosens Dag ska ge alla tillfälle att upptäcka rosornas fantastiska mångfald och möjligheter.

Mål

- Att öka intresset för och kunskapen om rosor såväl hos personer som arbetar professionellt med trädgårdsväxter som hos konsumenterna.
- Att lyfta fram rosor i ett brett perspektiv och informera om att de kan användas i en rad skiftande sammanhang.

Delmål

- Att inom tre år ha höjt kunskapsnivån om rosor hos landets trädgårdsjournalister.
- Att inom tre år ha höjt kunskapsnivån om rosor hos dem som på olika sätt arbetar professionellt med trädgårdsväxter i Sverige.
- Att inom tre år ha höjt allmänhetens intresse för rosor och rosodling.

Avsikter med lanseringen av Rosens Dag

Rosens Dag ska lyfta fram rosorna på ett professionellt och lustfyllt sätt inom olika områden:

- Rosors skönhet
- Rossläktets enorma mångfald
- Glädjen att odla rosor
- Informera om att många rosor är lätta att odla
- Rosors användning i privata och offentliga miljöer
- Rosor för olika klimat och odlingsbetingelser
- Rosors kulturhistoria
- Rosor som kulturbärare
- Rosen inom olika konstarter
- Rosor i maten
- Rosor inom hälsa och kosmetik
- Rosors symbolvärden



Kriterier för att representera Rosens Dag

För att få använda Rosens Dags logotyp, arbeta med Rosens Dags material och för att få arrangera en omröstning om Årets Ros krävs viss nivå när det gäller kunskap om rosor och sortiment av rosor.

För alla gäller att:

- Känna till och ställa sig bakom *Vision* och *Mål* för Rosens Dag.
- Ha god kännedom om olika typer av rosor avseende användningsområde samt deras hårdighet, sjukdomsförhållanden, krav på växtplatsens odlingsbetingelser och blomningstid med mera.
- Ha särskilt god kännedom om de rosor som nominerats till Årets Ros det aktuella året och tidigare års nominerade rosor.
- Kunna rekommendera odlingsvärda rosor för växtplatser med specifika odlingsbetingelser.
- Kunna rekommendera försäljningsställen med rosor av bra kvalitet i den egna regionen.
- Känna till att det pågår en svensk inventering av gamla rosor i POM:s regi och vart man kan vända sig för att lämna information om gamla rosor.
- Om så krävs delta i en utbildning som ger dessa kunskaper.

För trädgårdsbutiker gäller dessutom att:

- Saluföra de sorter som nominerats till Årets Ros.
- Ha ett för regionen rikt sortiment av rosor lämpade för regionens klimat.*
- Saluföra Årets POM-ros i den mån den finns tillgänglig i handeln.

*Okulerade rosor ska saluföras på en grundstam som är hårdig i den egna regionen. Görs undantag från detta ska det framgå på ett för kunden tydligt sätt.

För rosenträdgårdar gäller dessutom att:

- I samband med Rosens Dag visa upp och informera om de sorter som nominerats till Årets Ros, planterade på friland eller i kruka.
- Ha ett för regionen rikt sortiment av rosor lämpade för regionens klimat.



Inspirations- och utbildningsdagar

Målgrupper: Personer som handlar med trädgårdsväxter, professionella användare av trädgårdsväxter, trädgårdsjournalister, personer som arbetar i och med rosenträdgårdar.

Dagarna arrangeras på olika håll i landet vid årstid som passar de olika målgrupperna, i första hand under vinterhalvåret. För butiker och rosenträdgårdar som vill arbeta med Rosens Dags logotyp och material blir viss utbildning obligatorisk.

Områden att ta upp:

- Sortgrupper och deras utmärkande egenskaper
- Rosors användningsområden i privata och offentliga miljöer
- Odlingsvärda rosor för växtplatser med skilda klimat och odlingsbetingelser
- Roskvalitet
- Plantering och skötsel
- Lämpliga sällskapsväxter till rosor i olika miljöer och lägen
- Rosens kulturhistoria

Inriktningen anpassas till målgruppen.